

Solicitud de Entrevistas en Radio y TV

Con la finalidad de estandarizar, así como de facilitar el contacto con los Medios de Comunicación de tipo audiovisual (Radio y TV), queremos brindarles el presente formato para ser completado, al momento de solicitar entrevistas, así como algunos tips que las apoyarán para conseguir satisfactoriamente el objetivo que se han propuesto.

TIPS

- Al momento de solicitar una entrevista en radio o televisión, la persona a contactar es el **productor del espacio**; no el dueño de la radio, no pasantes, no locutores. El productor es el encargado y responsable de distribuir los contenidos que se presentarán en el programa.
- Es importante recordar que hay que ser **súper cuidadosas con la emisora o canal donde se selecciona participar**. Se sugiere revisar el motivo de la entrevista y orientarlo a espacios donde su aprovechamiento sea mayor. Por ejemplo: Si quiero promocionar la caminata 10k de las Guías Scouts, tengo que buscar espacios que ofrezcan contenido vinculado a bienestar, ejercicios, de cierto nivel socio económico, etc.
- **Estar claras en el motivo de nuestra entrevista es clave** al momento de solicitar una entrevista. Acá te presentamos 3 posibilidades inteligentes para solicitar una entrevista: un proyecto o servicio que estén realizando en tu grupo o entidad y en el cual puede involucrarse la comunidad, una actividad próxima donde se desee invitar al público y un acontecimiento importante de la Asociación que sea interesante para que lo conozca la comunidad. Pedir una entrevista sólo para decir “Somos Guías Scouts y únete” no llama tanto la atención como con las posibilidades anteriores. Recuerda siempre que hay que ofrecer algo más.
- Previo a la entrevista y antes de ella, recálcale a las Guías Scouts que seleccionaste para representar a tu Grupo, Entidad o Asociación la importancia de **dominar el tema o motivo de la entrevista**. Muchas entrevistas en Radio y Televisión se extienden, a lo sumo, hasta 10 minutos y si dejan de cubrir puntos importantes no podrán volver a comentarlos. Es recomendable que “jueguen” a la entrevista y se hagan entre sí, posibles preguntas que les harían en la entrevista definitiva.

- Por normativa de las mismas estaciones de Radio y Televisión, **cuando te ofrecen una entrevista es muy probable que no puedas volver a solicitar otra, al menos en 3 meses.** También por eso, es muy importante que sepas escoger por qué pedirás la entrevista y cuando la pedirás.
- **Presenta la solicitud siempre por escrito para que quede respaldo tanto para ti, como para el programa donde solicitas la entrevista.** Dicha solicitud contendrá 2 páginas: la primera con el formato que acá te presentamos y la segunda con un resumen sobre tu proyecto, actividad o acontecimiento a presentar, incorporando ideas claves y forma de contactarles. Los locutores y conductores no están en la obligación de saber sobre Guías Scouts y así minimizas comparaciones y preguntas que no vienen al caso y te quitan tiempo para dar tu mensaje principal.
- En caso de que sea aceptada la solicitud, **coordina con el productor la fecha y la hora de la entrevista, la duración de la entrevista, así como la hora en la que tú y las Guías Scouts que tomarán la palabra deben llegar.** Para radio, por lo general piden llegar 15 minutos antes. Para televisión, será mucho antes por aquello del maquillaje, microfonía y prueba de cámaras. Igual siempre consulta la hora en la que te piden llegar.
- También, y para el caso de entrevistas de televisión, pregunta por los permisos adicionales y el procedimiento para que firmen los representantes de aquellas **Guías Scouts menores de 18 años (Cesión de Derechos de Imagen).** Llegado el día de la entrevista, es muy poco probable que puedas resolver esto minutos antes y los canales de TV son bien estrictos con el tema por motivos legales.
- **Recuerda siempre que es muy importante la presentación, tanto de tu solicitud, como de las Guías que van a participar en la entrevista,** independientemente que vayan a hablar por radio... ¡Todas somos imagen del movimiento y “La Guía es económica y ordenada”!.
- **Por último, recuerda agradecer tanto al productor como a los conductores del espacio donde fueron entrevistadas.** Este agradecimiento suele ir desde unas bonitas palabras, una carta de agradecimiento, hasta algún material P.O.P de Guías Scouts, si está entre sus posibilidades. ¡Es importante que dejes las puertas abiertas para futuras oportunidades!

Cualquier duda o comentario adicional que desees aportar para estos fines, no dejes de hacérselo saber a través del correo agsv.comunicaciones@gmail.com. ¡Estamos para apoyarte!

Nota: Para el llenado de la solicitud, sustituye los paréntesis y la información en negritas por lo que allí se te pide.

(Lugar de la solicitud), (Fecha DD de MM de AAAA)

Sr(a).

(Nombre de persona contacto)

Productor de “(Nombre del programa)”

(Emisora de Radio o Canal de TV al que pertenece el programa donde se desea participar)

Presente.-

Luego de saludarle cordialmente, nos gustaría contactarle con la finalidad de solicitar una entrevista con las Guías Scouts de nuestro(a) (Grupo, Entidad, Asociación), a fin de dar a conocer (proyecto en el que se está trabajando, actividad próxima o acontecimiento importante de la Entidad, Grupo, etc.).

Mucho le agradeceríamos, de ser positiva su respuesta, que nos contactara a través de (persona que hace el contacto y firma carta), cuyo correo electrónico es (correo del solicitante) y teléfono (teléfono del solicitante).

Adjunto le estamos enviando más información sobre nuestro(a) (proyecto, actividad o acontecimiento a destacar) para su consulta y de antemano le agradecemos por apoyar la labor de la Asociación de Guías Scouts de Venezuela (AGSV): “Educando valores para la Vida”.

Quedamos en espera de su pronta respuesta,

(Nombre del solicitante)

(Cargo del solicitante)