



# Reglas básicas para la creación del Logo/Insignia de un Evento Guía Scout

Asociación de Guías Scouts de Venezuela

Material desarrollado por: Comunicaciones AGSV, Junio 2014

## Cualidades del Logo

Muchas veces, el logo es el responsable de dar la primera impresión (bien sea en un encabezado, en un poster o en pantalla) sobre una empresa, evento, etc. Por ello, para garantizar la calidad del mismo, procederemos, a través del presente documento, ofrecer un conjunto de lineamientos que sirvan como herramienta para aquellas Guías Scouts encargadas de diseñar la imagen de los eventos Guías Scouts que, a bien, se tengan en realizar a nivel de Grupo, Entidad y nivel Nacional.

Las formas, fuentes y colores empleados para la realización de un logo deben estar en perfecta armonía. Diseñar un logo requiere de mucha creatividad y conocimiento técnico, con el fin de garantizar su uso para futuras oportunidades. No es simplemente un dibujo, por lo cual se aconseja muchas veces acudir a un especialista para su perfeccionamiento.

Para los eventos Guías Scouts, el logo debe contener elementos que definan al evento desde el punto de vista del público al que van dirigidos y desde el punto de vista cultural del lugar donde se desarrolle o se vaya a desarrollar la actividad en cuestión.



## Un logo debe ser...

CONFIABLE	El logo ilustra la imagen corporativa del evento.
LEGIBLE	Simple y claro de revisar en cualquier tipo de documento. El logo debería ser fácil de recordar e igual de comprensible a full color que en blanco y negro o monocromo.
IDENTIFICABLE	La gente debería poder distinguirlo entre otros logos, sin dejar espacio a confusión.
UNIFICADOR	Necesita ser reconocido y aceptado entre los miembros y aliados del evento.
ADAPTABLE	En la medida de lo posible, debe adaptarse a todos los productos que se elaboren para la promoción del evento, así como para otras posibles aplicaciones.
DURADERO EN EL TIEMPO	Un logo debería durar vigente, por varios años, sin sufrir mayores alteraciones en el tiempo.

## Elementos usados en la creación de un logo:

1. **El Trébol (Mundial o Nacional, según el caso):** Es el símbolo que nos identifica como Guías Scouts, no solo en nuestro país, sino en todo el mundo. De preferencia para las actividades de las Guías Scouts de Venezuela se hará uso del trébol nacional, tomando en cuenta las características (colores, dimensiones) y aplicaciones expresadas en el Manual de Imagen de la AGSV.
2. **Target o público al que va dirigido el evento:** Bien sea a través del uso de colores, imágenes propias de las unidades o a través del mismo uso de fuentes o ilustraciones, el logo deberá contener una referencia al público al que irá orientado el evento en cuestión.
3. **Elemento Cultural:** Debe hacer referencia al lugar donde se realizará el evento o al componente cultural que se explorará en el evento.
4. **Elemento Simbólico:** Tiene que ver directamente con la temática del evento acordada por el equipo organizador del mismo. Es importante que este elemento represente valores como: frescura, dinamismo, novedad e ingenio.
5. **Título del evento, lugar donde se realizará** (genérico: ciudad o entidad, según el caso) **y fecha** (también en genérico: año).

